

**МЕХАНИЗМЫ И ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
В ПРАКТИКУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

№	Этапы	Содержание деятельности носителя инновационного опыта	Содержание деятельности реципиента инновационного опыта
1	Осуществление рекламной кампании и поиск потенциальных школ-партнеров	<ul style="list-style-type: none"> – позиционирование инновационного продукта в рамках семинаров, конференций, форумов, вебинаров, конкурсов, в СМИ, в социальных сетях; – формирование базы данных о потенциальных школах-партнерах 	<ul style="list-style-type: none"> – определяются основное содержание и уровень изменений; проводится всесторонний анализ ситуации, который включает в себя самооценку, изучение характеристик внешней среды и сравнение собственной организации с другими компонентами внешней среды; производится анализ движущих и сдерживающих сил предстоящих изменений, потенциальных проблем; чёткое понимание слабых мест образовательной организации; – определяются нововведения, требуемые для того, чтобы слабые места нивелировать; конкретный результат, которого образовательная организация достигнет благодаря нововведениям; – сроки достижения этого результата
2	Разработка пакета документов, регламентирующих внедрение инновационного продукта	<ul style="list-style-type: none"> – правила, инструкции по применению инновационного продукта; – программа дистанционных учебных курсов для сотрудников потенциальных школ-партнеров; – диагностические материалы по изучению готовности сотрудников школ-партнеров к использованию инновационного продукта в своей профессиональной деятельности; – проект Договора о сетевом взаимодействии; – проект Дорожной карты по внедрению инновационного продукта – создание алгоритма работы инновационной платформы «Иннотека» 	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывается стратегия работы с персоналом; происходит определение необходимых ресурсов (кадровых, временных, финансовых, материальных и других), и решается вопрос о необходимости привлечения дополнительных ресурсов, включая внешних консультантов; составляется предварительный пошаговый план
3	Формирование сетевого	<ul style="list-style-type: none"> – ведение переговоров о сетевом взаимодействии на уровне руководителей образовательных организаций; 	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка служб и процессов образовательной организации к изменениям. Основные задачи на этом

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 619 КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

	сообщества школ-партнеров с целью внедрения инновационного продукта	<ul style="list-style-type: none"> – заключение договоров о сетевом взаимодействии со школами-партнерами; – согласование Дорожной карты по внедрению инновационного продукта – внедрение технологии создания обучающихся корпоративных сообществ на примере сетевого сообщества школ-партнеров 	<p>этапе: снятие психологического напряжения в педагогическом коллективе, выбор оптимальных методов обучения и информирования сотрудников, контроль прогресса подготовки к внедрению, при необходимости — коррекция планов и подходов к их реализации</p>
4	Проведение подготовительных организационных мероприятий по внедрению инновационного продукта	<ul style="list-style-type: none"> – организация серии деловых встреч с ответственными за внедрение инновационного продукта каждой из школ-партнеров; – мониторинг готовности школ-партнеров к внедрению инновационного продукта (наличие необходимой материально-технической базы, наличие специалистов); – организация работы консультационного пункта (онлайн) для письменного обращения специалистов школ-партнеров по вопросам внедрения инновационного продукта; – проведение дистанционных обучающих курсов для сотрудников школ-партнеров – разработка критериев и показателей эффективности для их внесения в паспорт инновационной платформы «Иннотека» 	<ul style="list-style-type: none"> – распространение знания внутри организации о необходимости инноваций. Задачей этого шага является создание образа новой организации, для чего можно использовать пропаганду, рекламу нововведений и простое распространение информации; – создание общего видения перемен осуществляется через обучение административной команды и педагогических работников образовательной организации.
5	Практическое внедрение инновационного продукта на базе школ-партнеров	<ul style="list-style-type: none"> – составление календарного графика по внедрению инновационного продукта на базе школ-партнеров (согласование проводится в индивидуальном порядке); – внедрение инновационного продукта на базе школ-партнеров в соответствии с графиком (составление акта выполненных работ); – самостоятельное апробирование инновационного продукта партнерами на базе своих образовательных учреждений; – качественная оценка инновационного продукта школами-партнерами в ходе его практического применения (отзыв школ-партнеров); 	<ul style="list-style-type: none"> – выделение всех необходимых ресурсов – решение вопросов дальнейшего обучения для работы с внедрённой инновацией – оценка текущих результатов, предполагающая исследование всех последствий внедрения инновации; – дальнейшая поддержка обратной связи внутри образовательной организации

	<p>– внесение изменений (технических, содержательных и др.) в инновационный продукт на основании замечаний и предложений школ-партнеров.</p> <p>– осуществление консалтинговых услуг для школ-партнеров по использованию инновационного продукта до истечения срока договора о сетевом взаимодействии</p> <p>– разработка критериев и показателей эффективности механизма внедрения инноваций в практику образовательных организаций посредством инновационной платформы «Иннотека»</p>	
--	---	--

Механизмы внедрения инноваций в практику работы образовательных организаций, заложенных в основу разработки инновационной платформы «Иннотека»:

- механизм материально-технического обеспечения (анализ проблематики, возможностей и потребностей по развитию техносферы ОУ; рекомендации по подбору необходимого для внедрения оборудования)
- механизм профессионального развития педагогов и руководителей (курсы дистанционного обучения для сотрудников школ-партнеров; программа сетевого сопровождения деятельности школ - партнеров в процессе внедрения педагогической инновации; семинары, вебинары, индивидуальные и групповые консультации)
- механизм программно-методического обеспечения (разработаны инструкции для работы на инновационной платформе «Иннотека»;
- нормативные документы, создающие правовое пространство взаимодействия субъектов инновационной деятельности; публикации и методические материалы для сотрудников школ-партнеров)
- механизм информационного сопровождения (раздел сайта «Региональная инновационная площадка»; инновационная платформа «Иннотека», семинары, вебинары, форумы)
- механизм социального партнерства (заключение договоров; организация и проведение совместных мероприятий; обмен ресурсами)
- механизм экспертного сопровождения (обеспечение комплексного экспертно-аналитического сопровождения реализации опытно-экспериментальной работы по внедрению педагогической инновации в практику).